

Nouveau depuis 1er janvier 2018!

WERBEWEISCHER

Cinema-Content Mastering

Depuis **1er janvier 2018** nous utiliserons notre nouveau système Mastering pour l'envoi des fichiers. La livraison de vos données images ou films est réorganisée dès cette date et de ce fait plus simple.

Livraison des données avec Weischer.Upload

Pour pouvoir livrer des données, vous avez besoin d'une identification de validation. Pour le local, l'adresse e-mail correspond à celle de WerbeWeischer Suisse de votre interlocuteur local manager, pour le national, la clé est expédiée avec la confirmation de commande.

1. Ouvrir la page internet upload.weischer.net
2. Remplir les informations de contact et *l'identification de validation*
3. Donner les indications de votre film publicitaire
4. Choisir le genre de fichiers pour la mise à disposition
5. Télécharger

Vérification automatique

Après le téléchargement réussi, les données sont examinées automatiquement, les résultats détaillés du contrôle vous seront communiqué par e-mail. Il y a trois résultats de tests effectués:

- Tout est en ordre, les données correspondent à nos spécifications techniques (Etat VERT)
- Les données ne correspondent pas exactement à nos spécifications techniques, mais nous pouvons tout de même les utiliser (Etat Orange)
- Les données ne correspondent pas à nos spécifications techniques et nous ne pouvons pas les utiliser (Etat Rouge)

Spécifications techniques pour la livraison au format acceptable:

upload.weischer.net/assets/specs.pdf

Adaptations gratuites

Les données ne correspondant pas tout à fait à nos exigences, mais tout de même utilisables, seront adaptées gratuitement par nos soins. Ces adaptations comprennent :

- Stereo en 5.1 Surround Sound blow-up
- Accommodation du volume au dépassement de 82 dB LEQ
- Conversion du Framerate de 25 en 24fps (à partir de 24 sec. de longueur de spot, des frais seront majorés)

Autorisation

Après téléchargement, un e-mail est expédié en interne pour la libération des fichiers, c'est pour cela que nous avons besoin de l'identification de validation. Dès que la validation est autorisée, le Content Mastering fait son travail.

Support

Si vous avez des questions sur le téléchargement, les spécifications techniques ou sur le Content Mastering, notre team Content Management est à votre disposition sous cm@adeins.de.

DOOH-Cinema – guide de production

Les DOOH Cinema Screens d'un complexe cinématographique doivent être considérés comme un système fermé.

Selon le complexe, les spots / images fixes sont diffusés dans les deux formats d'image – Landscape et Portrait.

Il convient de s'assurer que chaque format est livré conformément aux spécifications techniques.



Spécifications techniques pour la livraison des données

	Static	Video/Animation
Format de fichier	JPG, TIFF, PNG	MP4*
Codage vidéo	-	H264
Fréquence d'images	-	25 fps (images par seconde)
Résolution Landscape	1920 x 1080	1920 x 1080
Résolution Portrait	1080 x 1920	1080 x 1920
Densité de points	72 dpi	72 dpi
Taux de transfert	-	50-100 Mbit/s
Durée du spot	Définie de manière ferme par la confirmation de commande	Définie de manière ferme par la confirmation de commande
Audio	-	pas de son

Qualité d'image

Merci de sélectionner la meilleure qualité d'image possible si vous utilisez un format de fichier compressé.

Format de fichier

Une livraison des données non conforme aux indications mentionnées ci-dessus entraîne des frais de conversion qui s'élèvent à CHF 120.– par spot.

Spot publicitaire disponible

Si un spot publicitaire a été réalisé en DCP, la version DOOH Cinema peut être produite à partir de ce format.

Adaptation du format et frais y afférents

Dans la mesure du possible, merci de livrer les données de production aux formats paysage (Landscape) et portrait (Portrait). Dans le cas contraire, le client doit s'acquitter de frais pour l'adaptation des données au format portrait. Ces frais d'adaptation s'élèvent à :

Création de formats portrait et paysage Blur : CHF 120.– / spot

Création de formats portrait et paysage Triple : CHF 120.– / spot

Les prix indiqués s'entendent hors TVA.



Date de livraison:

La livraison des données pouvant être diffusées conformément aux spécifications techniques doit avoir lieu **6 jours ouvrables**

avant le début de la campagne, avant 12h au plus tard. L'Upload doit être terminé à ce moment-là.

Pour la livraison de plus de 2 spots par région linguistique, le délai est alors de 10 jours ouvrables avant le début de la campagne. Merci de nous transmettre vos consignes en cas de livraison de plusieurs spots.

Si les données ne sont pas diffusables, la projection peut être retardée en conséquence.

Livraison des données:

Mise à disposition des données via le formulaire de contact de notre portail Upload :

<https://upload.weischer.net/contact>.

Internet Explorer n'est pas disponible pour l'utilisation du portail Upload.

Adresse de contact:

cm@adeins.de