

Wünsch dir was!

*Wollen Sie ganze Kerle oder komplette Familien ansprechen?
Ihren Spot vor dem Hauptfilm platzieren oder direkt nach dem Filmtrailer?
Kinowerbung bietet viele Möglichkeiten – hier eine Übersicht:*

1. *Werbung in Ihrem Wunsch-Kinosaal*



GeoFocus (Regional Targeting):

Ganz gezielt – Sie wählen den Saal oder die Säle individuell. National, Regional, Lokal – Jede Leinwand einzeln ansteuerbar. Keine Restriktionen bezüglich des Belegungsgebietes oder der Kinokategorie.

GeoFocus ECO (Abschlag -30%):

Sie definieren die Sprachregion. Wir definieren die Saalauswahl.

GeoFocus PLUS (Zuschlag +30%):

Letzte Platzierung im Nationalblock. Sie wählen die Säle individuell aus.

2. *Werbung mit Ihrem Wunsch-Film*



CineFilm (Audience Targeting):

Wählen Sie einen oder mehrere Wunschfilme für eine nationale Belegung. Filmauswahl kann auch nach unseren Clustern Female, Male, Family, Young, Teenager, Premium, Arthouse oder Adult erfolgen.

CineFilm ECO (Abschlag -30%):

Sie definieren die Sprachregion. Wir definieren die Filmauswahl.

CineFilm PLUS (Zuschlag +30%):

Letzte Platzierung im Nationalblock. Sie wählen die Filme individuell aus.

3. *Werbung mit Ihrer Wunsch-Platzierung*



CinePresenterFilm 2D/3D:

Ganz nah dran – Ihr Spot läuft direkt vor dem Hauptfilm.



CineOpener 3D:

Ihr Spot in bester Lage – als erster im 3D-Vorprogramm.

4. *Werbung für Ihre Wunsch-Zielgruppe*



CineClassic:

Mal anders werben – hochwertige, einkommensstarke und etwas ältere Zielgruppen finden Sie bei exklusiven Liveübertragungen von Opern- und Ballettaufführungen.

5. *Werbung mit Ihrer Wunsch-Sonderplatzierung*



CineOpener Sponsoring:

Ihre Werbung vor dem Vorprogramm – als Standbild, während die Zuschauer in den Saal kommen.



CineBreak Sponsoring (Intro & Outro):

Ihr Spot gleich doppelt im Umfeld der Filmpause – am Ende des ersten Filmteils und vor Beginn der Fortsetzung.



CineBreak Premium:

Ihr grosser Auftritt nach der Pause – als erster Spot vor der Fortsetzung.

6. *Werbung vor dem Kinosaal*



DOoH Cinema:

Platzieren Sie Ihre Werbung auf Digitalen Screens/Bewegtbildmedien in den Foyers der Kinocenter.

7. *Innovative Buchungschance*



Cine 4DX:

Aussergewöhnliche Werbeinszenierungen, die unter die Haut gehen: leibhaftige Special Effects mit Wind, Wasser, Gerüchen u.v.m. bis hin zum mitlebenden Sessel.

Wünsch dir mehr!

Vom Popcorn-Tüten-Klassiker bis zum roten Teppich im Foyer: Aufmerksamkeitsstarke Werbung funktioniert im Kino auch abseits der Leinwand.

Werbung im Kinoumfeld

Cine Bag:

Kreativität und Aufmerksamkeit liegen auf der Hand – bei Ihrem Printmotiv auf Popcornütten.

Cine Headrest Covers:

Ihre Werbung direkt am Kinositz – damit gehört jeder zweite Platz im Saal Ihnen.

DOoH-Cinema:

Ihre Werbung auf der kleinen Leinwand – auf Bildschirmen im Foyer.

Cine Promo Team:

Ganz nah dran – Ihr Promotion Team im Foyer ist da, wo die Besucher sind.

Cine Promo Live:

Gut platziert – Ihr Promotion Team mit eigenen Aktionsständen.

Cine Promo Car:

Stellen Sie Fahrzeuge am Kinoeingang aus – und die Besucher werden Augen machen.

Cine Printer:

Beeindruckend – Ihre Werbung auf online bestellten und zu Hause ausgedruckten Kinokarten.

Cine Carpet:

Ihre Werbebotschaft auf dem roten Teppich – bedruckt mit frei wählbaren 4C-Motiven.

Cine Washroom Mirror:

Spieglein, Spieglein an der Wand – Sie buchen die kreativste Werbung im ganzen Land. Als Spiegelaufkleber im Waschraum.

Cine Washroom Poster:

Ihre Plakate im Sanitärbereich – fokussiert ohne Ablenkung werben.

Cine Graphics Windows:

Nicht zu übersehen – Ihre Werbung auf Klebefolie an Fensterfronten.

Cine Graphics Door:

Der erste Eindruck entscheidet – Ihre Werbebotschaft auf Klebefolien an den Eingangstüren.

Cine Graphics Floor:

Beste Lage – Ihre Werbung auf dem Fussboden im Foyer.