

Leinwandwerbung (On Screen)

Für den lokalen Werbetreibenden und Detailhändler können kurze Motive ohne Ton bis zum vertonten Kinospot im direkten Einzugsgebiet ausgestrahlt werden.

1. GeoFocus Local

- Mindestlänge ist variabel
- Bewegtbildspot mit Ton
- Mindestbelegung ist 3 Wochen variabel in Abhängigkeit der Kontaktaussteuerung
- Lokalblock



2. CineFix

- Länge sieben Sekunden fix
- Standbild ohne Ton
- Die Mindestbelegung beträgt vier Wochen lt. Filmterminkalender
- Die Aussteuerung ist saalbezogen
- Buchungen sind nur ganztags möglich



3. CineSound

- Mindestlänge zehn Sekunden
- Standbild mit Ton
- Die Mindestbelegung beträgt vier Wochen lt. Filmterminkalender
- Die Aussteuerung ist saalbezogen
- Buchungen sind nur ganztags möglich



4. CineMotion Easy

- Länge zehn Sekunden fix
- Bewegtbild ohne Ton
- Die Mindestbelegung beträgt vier Wochen lt. Filmterminkalender
- Die Aussteuerung ist saalbezogen
- Buchungen sind nur ganztags möglich



5. CineMotion

- Mindestlänge zehn Sekunden
- Bewegtbild mit Ton
- Die Mindestbelegung beträgt vier Wochen lt. Filmterminkalender
- Die Aussteuerung ist saalbezogen
- Buchungen sind nur ganztags möglich



6. DOoH-Cinema

- Die Kinos sind regional aussteuerbar
- Die Mindestbelegung beträgt vier Wochen lt. Filmterminkalender
- Die Mindestspotlänge beträgt 7 Sekunden (ohne Ton)
- Hochkant- und Querformatmonitore
- Buchungen ganztags oder ab 20:00 Uhr möglich
- Einzigartiges Umfeld, um Ihre Zielgruppe in entspannter Atmosphäre anzusprechen



7. CineClassic

Die beliebtesten Opern- und Ballett-Aufführungen der Welt werden live ins Kino übertragen. Für die Besucher heisst das: Lassen Sie Ihr Opernglas zu Hause, denn das Kino bietet neben einem exklusiven Souderlebnis auch beste HD-Bildqualität. Und für Sie als Werbekunde heisst das: Mit unserem neuen CineClassic-Angebot erreichen Sie Ihre hochwertige, einkommensstarke und etwas reifere Zielgruppe.



8. Open-Air

Für Werbekunden ist der Markenauftritt bei den angesagten Open-Air-Kinoveranstaltungen besonders attraktiv: Die Werbebotschaft profitiert einerseits von dem hochwertigen Filmumfeld – echte Besuchermagnete mit Starbesetzung –, andererseits von der positiven Stimmung, die unter den Besuchern eines Open-Air-Kinos herrscht. Diese besondere Atmosphäre bietet Ihnen wirkungsvolle Werbemöglichkeiten auf und neben der Kinoleinwand (als begleitende Promotion-Aktion).



9. Produktionsnebenkosten

Zur Herstellung eines Digital Cinema Package (DCP) entstehen Produktionskosten. Diese belaufen sich pro Motiv auf CHF 150 für lokal mit Ton, CHF 95 für lokal ohne Ton. DCPs erstellt WerbeWeischer für Sie und sichert die einwandfreie Ausspielqualität im Kinoformat zu.

