

Leinwandwerbung (On Screen)

Für den lokalen Werbetreibenden und Detailhändler können kurze Motive ohne Ton bis zum vertonten Kinospot im direkten Einzugsgebiet ausgestrahlt werden.

1. CineFix

- Länge sieben Sekunden fix
- Standbild ohne Ton
- Die Mindestbelegung beträgt vier Wochen lt. Filmterminkalender
- Die Aussteuerung ist saalbezogen



2. CineSound

- Mindestlänge zehn Sekunden
- Standbild mit Ton
- Die Mindestbelegung beträgt vier Wochen lt. Filmterminkalender
- Die Aussteuerung ist saalbezogen
- Buchungen sind nur ganztags möglich



3. CineMotion Easy

- Länge zehn Sekunden fix
- Bewegtbild ohne Ton
- Die Mindestbelegung beträgt vier Wochen lt. Filmterminkalender
- Die Aussteuerung ist saalbezogen
- Buchungen sind nur ganztags möglich



4. CineMotion

- Mindestlänge zehn Sekunden
- Bewegtbild mit Ton
- Die Mindestbelegung beträgt vier Wochen lt. Filmterminkalender
- Die Aussteuerung ist saalbezogen
- Buchungen sind nur ganztags möglich



5. *GeoFocus Local*

- Mindestlänge ist variabel
- Bewegtbildspot mit Ton
- Mindestbelegung ist 3 Wochen variabel in Abhängigkeit der Kontaktaussteuerung
- Lokalblock



6. *CineFilm*

- Wählen Sie einen oder mehrere Wunschfilme für eine lokale Belegung.
- Filmauswahl kann auch nach unseren Clustern Female, Male, Family, Young, Teenager, Premium, Arthouse oder Adult erfolgen.



7. *DOoH-Cinema*

- Die Kinos sind regional aussteuerbar
- Die Mindestbelegung beträgt vier Wochen lt. Filmterminkalender
- Die Mindestspotlänge beträgt 7 Sekunden (ohne Ton)
- Hochkant- und Querformatmonitore
- Buchungen ganztags oder ab 20:00 Uhr möglich
- Einzigartiges Umfeld, um Ihre Zielgruppe in entspannter Atmosphäre anzusprechen



8. *CineClassic*

Die beliebtesten Opern- und Ballett-Aufführungen der Welt werden live ins Kino übertragen. Für die Besucher heisst das: Lassen Sie Ihr Opernglas zu Hause, denn das Kino bietet neben einem exklusiven Sounderlebnis auch beste HD-Bildqualität. Und für Sie als Werbekunde heisst das: Mit unserem neuen CineClassic-Angebot erreichen Sie Ihre hochwertige, einkommensstarke und etwas reifere Zielgruppe.



9. *Open-Air*

Für Werbekunden ist der Markenauftritt bei den angesagten Open-Air-Kinoveranstaltungen besonders attraktiv: Die Werbebotschaft profitiert einerseits von dem hochwertigen Filmumfeld – echte Besuchermagnete mit Starbesetzung –, andererseits von der positiven Stimmung, die unter den Besuchern eines Open-Air-Kinos herrscht. Diese besondere Atmosphäre bietet Ihnen wirkungsvolle Werbemöglichkeiten auf und neben der Kinoleinwand (als begleitende Promotion-Aktion).

